

Numeri chiave

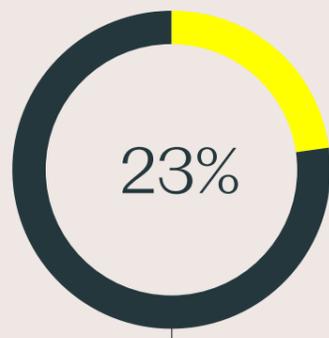
Fatturato aggregato

► € 1.4 mld
(US\$1.5 mld)

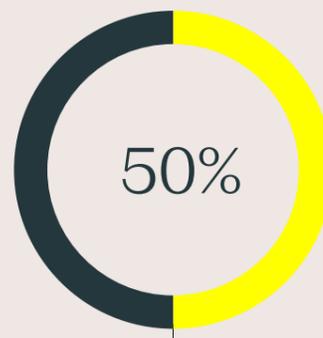
Valore Merce Venduta

► € 22 mld
(US\$23 mld)

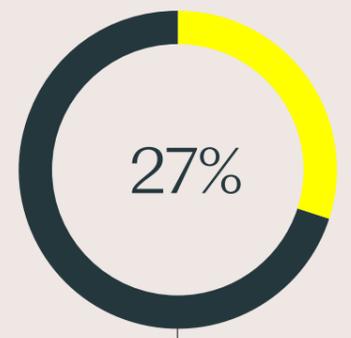
Clienti business suddivisi per offerta



ECOMMERCE



SPEDIZIONI & LOGISTICA



MARKETING & STAMPA

Clienti Business

1,100,000

Business Solutions Center

3,137

Agenzie e Freelancers PrestaShop

12,264

PrestaShop Experts*

950 *Agenzie Premium

Paesi

57

Associati

14,000+

Sedi

11

Persone Corporate

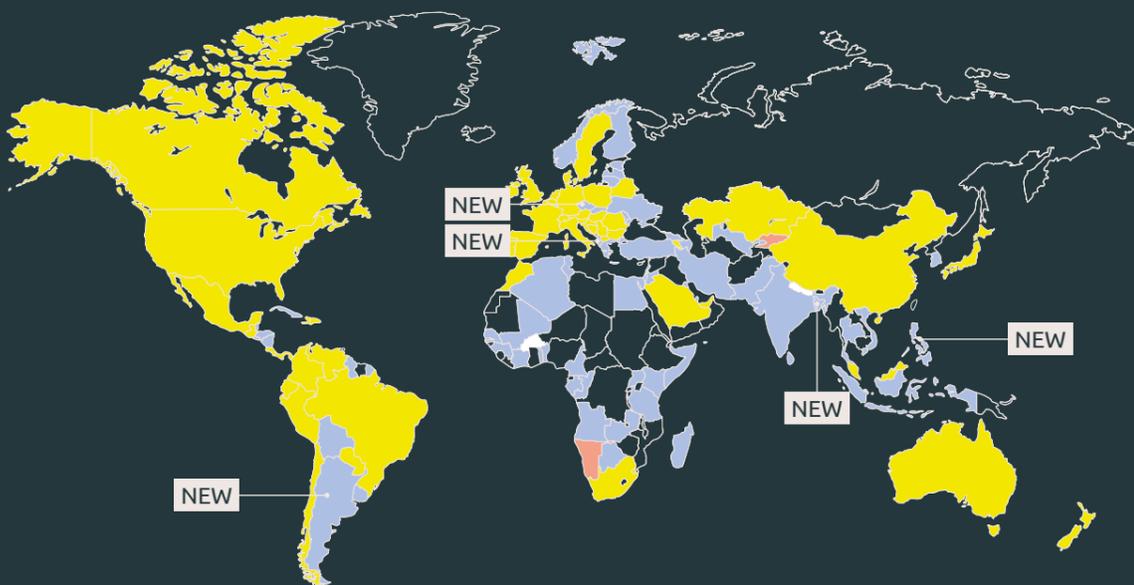
1,022

Sviluppo Internazionale

149 Nuovi Business Solutions Center aperti

5 Nuovi Master Licensee

📍 Argentina 📍 Albania 📍 Bangladesh
📍 Filippine 📍 Repubblica Ceca



■ Agenzie PrestaShop e Business Solutions Centers

■ Agenzie PrestaShop & Freelancers

■ Business Solutions Centers

Chi siamo

Fortidia è la brand identity di MBE Worldwide S.p.A., gruppo che, in tutto il mondo, supporta l'attività di imprenditori e privati grazie alla propria piattaforma che fornisce soluzioni di e-commerce, spedizioni, logistica, marketing e stampa tramite una presenza multi-brand: PrestaShop, Mail Boxes Etc. (eccetto Stati Uniti e Canada), PostNet, PACK & SEND, World Options, AlphaGraphics, Multicopy, Print Speak, GEL Proximity e Spedingo. Nel 2024 grazie alla combinazione della propria piattaforma fisica - costituita da +3.130 Business Solutions Center in 57 Paesi con più di 14,000 associati - con la propria piattaforma digitale per e-commerce PrestaShop, il Gruppo ha servito più di 1.1 milioni di clienti business generando un fatturato aggregato di €1.4 miliardi (US\$1.5 miliardi) e €22 miliardi (US\$23 miliardi) di valore complessivo della merce venduta attraverso la piattaforma e-commerce.

fortidia.com

Le nostre Milestone

2024

Il Gruppo ha cambiato marchio in Fortidia.

2023

Ulteriore espansione nei mercati di Regno Unito e Oceania.

Acquisizione di PACK & SEND UK e PACK & SEND Nuova Zelanda.

2022

Ulteriore espansione in UK, USA e nei servizi logistici di prossimità.

Acquisizione di World Options e GEL Proximity

2021

Ulteriore espansione nell'e-commerce e nel mercato internazionale

Acquisizione di PrestaShop, PACK & SEND e Multicopy; MBE stabilisce una presenza diretta nel Regno Unito e in Irlanda.

2020

Accordo con Oaktree

Fondo gestito da Oaktree Capital Management, L.P. ha acquisito fino al 40% della proprietà di MBE Worldwide.

2018

Acquisizione DOS*

MBE ha iniziato ad acquisire la proprietà di maggioranza in selezionati Centri Servizi MBE.
*Directly Operated Stores.

2017

Espansione internazionale

MBE Worldwide acquisisce PostNet e AlphaGraphics negli Stati Uniti.

Gruppo Fortidia – Risultati 2024

Milano, Italia (20 maggio 2025) – Il Gruppo Fortidia ha chiuso il 2024 con **€1,4 miliardi di Euro (US\$ 1,5 miliardi)** di fatturato aggregato – generati attraverso oltre **3.130 Business Solutions Center in 57 Paesi** – e **€22 miliardi (US\$23 miliardi)** di valore lordo della merce venduta da più di 250.000 merchants attraverso la piattaforma ecommerce PrestaShop.

Nel corso del 2024, Fortidia ha registrato una crescita dei ricavi lordi e ha ulteriormente rafforzato la propria **presenza internazionale** con l'apertura di **149 nuovi Business Solutions Center** a livello globale e la firma di **cinque nuovi Accordi di Master License** per Argentina, Albania, Bangladesh, Filippine e Repubblica Ceca.

Il 2024 ha rappresentato un anno di trasformazione, con la nascita di **Fortidia**, la nuova identità del Gruppo che esprime ancor meglio l'essenza e le aspirazioni di crescita nei settori dell'ecommerce, della logistica, delle spedizioni, del marketing e della stampa. La nuova identità di Gruppo, incarna oggi una missione chiara: moltiplicare le opportunità di business per le imprese – in particolare Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) – e i consumatori, aiutandoli così a raggiungere i loro ambizioni obiettivi.

«Continuiamo a rafforzare il nostro ruolo di abilitatori del commercio per le MPMI e i consumatori, sfruttando le sinergie tra la nostra piattaforma fisica e quella digitale. Nel 2024 abbiamo supportato le esigenze commerciali di oltre 1,1 milioni di clienti business a livello globale», ha dichiarato **Paolo Fiorelli, Chairman e CEO di Fortidia**. «Nonostante il contesto economico complesso, Fortidia continua a dimostrare resilienza. I risultati raggiunti riflettono l'ambizione, la tenacia e la passione del nostro team – dalla nostra Rete Globale di Imprenditori alle Persone del Corporate ai nostri Partner strategici – il cui comune impegno quotidiano è ciò che alimenta la nostra attività comune e sostiene le nostre ambizioni a lungo termine».

Fortidia rinnova il proprio impegno nell'innovazione e nell'evoluzione continua, per rispondere in modo sempre più mirato e flessibile alle esigenze di un mercato in costante trasformazione. Grazie al continuo affinamento della nostra offerta commerciale supportata anche da un importante sforzo tecnologico, il Gruppo continua a perseguire con determinazione la propria missione: **Empowering People locally to Power Business globally**.

Fortidia

Fortidia è un marchio registrato di MBE Worldwide S.p.A. – società privata con sede in Italia – e delle sue affiliate. Fortidia è un abilitatore globale del commercio per le Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) e per i consumatori, grazie a una piattaforma integrata che comprende brand attivi nei settori dell'ecommerce, logistica, spedizioni, marketing e stampa: PrestaShop, Mail Boxes Etc. (al di fuori di Stati Uniti e Canada), World Options, PostNet, PACK & SEND, AlphaGraphics, Multicopy, Print Speak, GEL Proximity e Spedingo. Nel 2024, la combinazione tra la piattaforma fisica – composta da oltre 3.130 Business Solutions Center in 57 Paesi con più di 14.000 collaboratori – e la piattaforma ecommerce PrestaShop ha permesso di servire 1,1 milioni di clienti business in tutto il mondo, generando 1,4 miliardi di euro (1,5 miliardi di dollari) di System-wide Gross Revenue e 22 miliardi di euro (23 miliardi di dollari) di Gross Merchandise Value.

Per ulteriori informazioni, visita i siti web del Gruppo Fortidia:

www.fortidia.com - www.prestashop.com/ - www.mbeglobal.com - www.mbe.it - www.mbe.es - www.mbe.de - www.mbefrance.fr - www.mbe.pl - www.mbe.pt - www.mbe.co.uk - www.postnet.com - www.packsend.com.au - www.packsend.co.uk - www.worldoptions.com - www.alphagraphics.com - www.multicopy.nl - www.printspeak.com - www.gelproximity.com/ - www.spedingo.com/