Con Mail Boxes Etc. il packaging diventa più green.

Grazie al nuovo accordo con RAJA Italia, distributore multi-specialista di articoli per l'imballaggio e la protezione dei prodotti, i Centri Mail Boxes Etc. (MBE) hanno la possibilità di adottare imballaggi ancora più sostenibili.

Milano, 26 novembre 2021 – Per Mail Boxes Etc. ("MBE"), azienda italiana specializzata nei servizi di spedizione, logistica, soluzioni per e-commerce, stampa e marketing con oltre 570 Centri Servizi in Italia, l'imballaggio è uno dei cardini dell'offerta ai clienti. Fondamentale quindi è poter contare su soluzioni affidabili e innovative che garantiscano la sicurezza della merce durante il trasporto.
In linea con questo impegno, MBE ha siglato per l'Italia un Accordo Quadro con RAJA Italia, filiale italiana del Gruppo francese RAJA. RAJA Italia è un distributore multi-specialista di oltre 5.000 prodotti per imballare, proteggere e spedire, presente sul territorio nazionale con un magazzino di oltre 12.000 m^2 in provincia di Piacenza.

L'Accordo tra MBE e RAJA Italia sottolinea l'importanza e il ruolo strategico del packaging lungo tutta la catena del valore, sia per il cliente consumer che per le aziende, che lo considerano uno strumento con cui raccontare al cliente i propri valori e trasferire la qualità del servizio e la cura dei dettagli. Tutto questo non fa riferimento solo all'estetica dell'imballaggio ma soprattutto alla capacità di quest'ultimo di proteggere il contenuto in modo adeguato. E ancora di più adesso, con il mercato e-commerce in continua crescita, presentarsi al cliente finale con un biglietto da visita efficace è un'occasione di engagement preziosa per ogni brand.

Ma non basta: la qualità dell'imballaggio passa anche dalla sostenibilità.
Ed è con questa consapevolezza che oggi MBE ha trovato in RAJA Italia un partner ideale per portare avanti cinque buone abitudini in materia di imballaggio, definite le «5-R»:

- **Ridurre** il consumo di materiali da imballo
- **Riutilizzare** gli imballaggi
- **Ripensare** gli imballaggi per un minor impatto ambientale
- **Rinnovare** utilizzando imballaggi bio-based realizzati da materiali naturali rinnovabili
- **Riciclare** gli imballaggi dandogli una seconda vita

I clienti che acquistano imballaggi ecologici sono in continuo aumento: un'analisi sui dati dell'imballaggio green, condotta da RAJA Italia con MBE, ha evidenziato un

aumento esponenziale dei quantitativi di prodotti sostenibili venduti rispetto al 2020. Le famiglie più rappresentative di questa categoria hanno visto crescere le quantità vendute rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. In particolare, il nastro adesivo in carta (+47%), le buste in cartone (+53%) e gli imballaggi protettivi e per il riempimento (+89%). Il Flo-pak, in tutte le sue versioni green (biodegradabile, in polistirolo riciclato e natural), quest'anno ha superato le vendite del Flo-pak tradizionale. Per l'e-commerce una curiosità interessante riguarda l'aumento dell'utilizzo di imballaggi ecologici per il trasporto di alimenti.

Infine, restando sul packaging per l'e-commerce, è opportuno sottolineare come l'apertura della scatola sia diventata un momento fondamentale nella customer experience del cliente. L'*unboxing* - moda e tendenza a cui youtuber e influencer ci hanno abituato nelle loro dirette social - costituisce a tutti gli effetti un'occasione di comunicazione e di diffusione del brand. Considerata l'attenzione delle nuove generazioni al tema dell'ambiente, trasmettere un messaggio green diventa un elemento sempre più strategico.

MBE Worldwide

MBE Worldwide S.p.A. ("MBE"), azienda italiana con Headquarters a Milano, offre a privati ed imprenditori una piattaforma di soluzioni, integrate digitalmente, per spedizioni, logistica, servizi per e-commerce, stampa e marketing. I Centri MBE, in gran parte gestiti da imprenditori indipendenti, facilitano le attività di professionisti, aziende e privati attraverso una piattaforma distributiva di facile accesso che fornisce servizi e prodotti personalizzati con un livello distintivo e unico di attenzione al cliente. MBE opera sotto diversi marchi: Mail Boxes Etc. (tranne che in USA e Canada), AlphaGraphics, PostNet, Spedingo.com, Print Speak, PACK & SEND, Multicopy e PrestaShop. La sua piattaforma per il commercio globale conta attualmente più di 2.800 Centri Servizi in 53 paesi che in totale soddisfano le necessità di 1 milione di clienti business con 12.000+ addetti e hanno generato nel 2020 un fatturato aggregato pari a €879 milioni ($1.004 milioni).

Per maggiori informazioni sul Gruppo MBE Worldwide visitare i siti: www.mbecorporate.com - www.mbeglobal.com - www.postnet.com - www.alphagraphics.com - www.spedingo.com/en - www.printspeak.com - www.packsend.com.au - www.multicopy.nl - www.prestashop.com - www.mbe.it - www.mbe.es - www.mbe.de - www.mbefrance.fr - www.mbe.pl - www.mbeportugal.pt - www.mbe.co.uk

Contatti:
MBE Italia
Valeria Gasparre
Marketing and Communication Director
Viale Lunigiana, 35-37 - 20125 Milano
Tel. + 39 02 67 625 1
vgasparre@mbeglobal.com