



Un altro anno straordinario per il Gruppo MBE Worldwide

Milano, 2 maggio 2022 - MBE Worldwide ("MBE") è una piattaforma leader a livello mondiale nell'offerta di soluzioni in ambito e-commerce, spedizioni, logistica e servizi di stampa e marketing a supporto delle PMI e dei privati.

MBE ha chiuso l'anno fiscale 2021 con un fatturato aggregato pari a **€ 1,01 miliardi (US\$ 1,2 miliardi)**, generato attraverso la sua piattaforma distributiva - composta da oltre 2.900 Centri Servizi in 53 paesi e attiva con diversi marchi (Mail Boxes Etc., PostNet, PACK & SEND, AlphaGraphics e Multicopy) - e **€ 24 miliardi (US\$ 28,5 miliardi)** di valore lordo delle vendite attraverso la piattaforma e-commerce PrestaShop.

Nel 2021 MBE ha concluso con successo diverse acquisizioni strategiche tra cui **PrestaShop, PACK & SEND, Multicopy** e l'acquisto del business dei licenziatari MBE UK & Ireland. Inoltre, il Gruppo ha aperto **208 nuovi Centri Servizi** a livello globale e ha firmato due nuovi accordi Master Licensee (ML) in Bulgaria e Giordania e un accordo di licenza a Timor Est, espandendo così la sua piattaforma globale in **nuovi territori**.

"Nonostante il persistente impatto della pandemia, il 2021 è stato un anno straordinario per noi." ha dichiarato Paolo Fiorelli, Presidente e Amministratore Delegato MBE. "Sia i nostri imprenditori locali che i team Corporate hanno continuato a dimostrare un grande livello di passione e impegno. Siamo stati in grado di chiudere acquisizioni strategiche che ci aiuteranno a rinforzare il nostro posizionamento competitivo e ad accrescere la nostra capacità di servire i clienti a livello globale, mantenendo allo stesso tempo una forte crescita organica. Inoltre, attraverso l'acquisizione di PrestaShop, miriamo ora a massimizzare le opportunità provenienti dall'e-commerce, supportando così il nostro obiettivo a lungo termine di diventare una piattaforma leader per il commercio globale. Non ultimo, abbiamo continuato ad investire nella nostra tecnologia per garantire ai nostri clienti un livello di servizio sempre migliore e una crescente efficienza operativa in tutti i nostri paesi.", ha concluso Paolo Fiorelli.

Inoltre, i primi mesi del 2022 stanno confermando i trend di crescita che abbiamo osservato negli ultimi mesi del 2021. Questa performance è la diretta conseguenza del valore aggiunto che la rete MBE è in grado di offrire con soluzioni di alta qualità e su misura, sia nel mercato e-commerce che B2B.

La caratteristica valenza digitale e retail, posiziona in modo distintivo MBE come partner ideale nei servizi per le aziende - principalmente PMI ma anche organizzazioni più grandi - in grado di supportare le loro attività commerciali, soprattutto quando vengono maggiormente valorizzati l'elevata qualità del servizio, l'affidabilità e l'approccio su misura. MBE offre i propri servizi con lo stesso impegno e passione con cui le aziende clienti servono i mercati di riferimento. La missione **#PeoplePossible** incarna la vocazione della Rete mondiale MBE di trovare continuamente nuove soluzioni su misura orientate a rispondere alle necessità di business delle persone, così che possano supportare i propri clienti nell'affrontare al meglio le sfide quotidiane.



Informazioni su MBE Worldwide

MBE Worldwide S.p.A. ("MBE"), società con sede in Italia, facilita in tutto il mondo l'attività di imprenditori e privati grazie alla sua piattaforma che fornisce soluzioni di e-commerce, spedizione, logistica, marketing e stampa tramite una rete multi-brand: PrestaShop, Mail Boxes Etc. (eccetto Stati Uniti e Canada), PostNet, PACK & SEND, Spedingo.com, AlphaGraphics, Multicopy e Print Speak. Grazie alla combinazione della piattaforma fisica - che attualmente conta oltre 2.900 Centri Servizi in 53 Paesi con oltre 12.000 associati - e della piattaforma di e-commerce PrestaShop, MBE ha servito circa 1 milione di clienti business nel 2021 generando un fatturato aggregato di € 1,01 miliardi (US\$ 1,2 miliardi) e € 24 miliardi (US\$ 28,5 miliardi) di valore lordo delle vendite nel mondo e-commerce.

Per ulteriori informazioni, visitare i siti Web di MBE Worldwide Group all'indirizzo www.mbecorporate.com - www.prestashop.com/en - www.mbeglobal.com - www.postnet.com - www.packsend.com.au - www.spedingo.com/en - www.alphagraphics.com - www.multicopy.nl - www.printspeak.com - www.mbe.it - www.mbe.es - www.mbe.de - www.mbefrance.fr - www.mbe.pl - www.mbeportugal.pt - www.mbe.co.uk

Contatti:

MBE Worldwide S.p.A.

Alda Rebosio

Viale Lunigiana, 35-37 - 20125 Milano, Italy

Tel. + 39 02 67 625 1

arebosio@mbeglobal.com

Gruppo MBE Worldwide

Risultati 2021



I Nostri Numeri

Fatturato aggregato

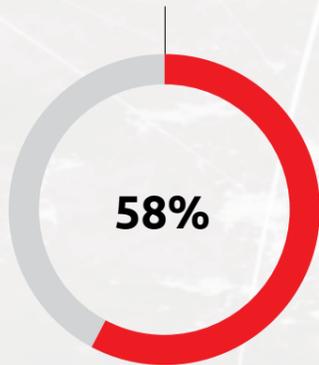
€1,01 miliardi (US\$1,2 miliardi)

e-Commerce GMV

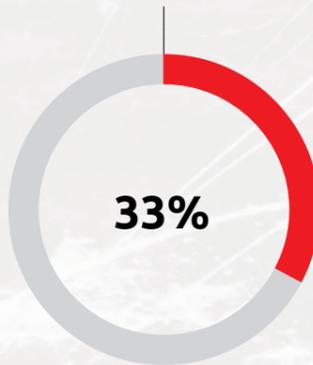
€24 miliardi (US\$28,5 miliardi)

Mix Fatturato Aggregato

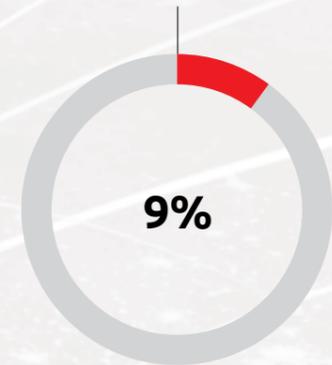
Spedizioni & Imballaggio



Stampa & Marketing



Logistica & Servizi Retail



Persone

Centri Servizi

2.900+

Paesi

53

Collaboratori

12.000+

Clienti Business

1.000.000

Sedi

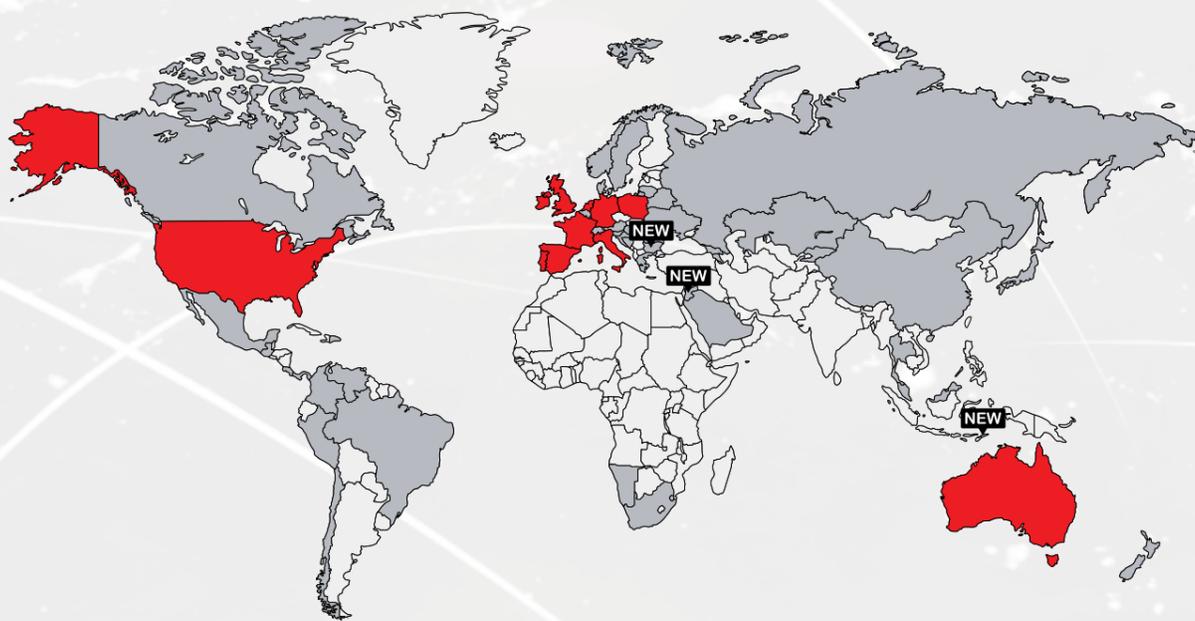
10

Sviluppo Internazionale

208 Nuovi Centri Servizi aperti

3 Nuovi Master Licensee

📍 Bulgaria 📍 Giordania 📍 Timor Est



Le Nostre Milestone

2021

Ulteriore espansione nell'e-commerce e nel mercato internazionale

Acquisizione di PrestaShop, PACK & SEND e Multicopy; MBE stabilisce una presenza diretta nel Regno Unito e in Irlanda.

2020

Accordo con Oaktree

Fondo gestito da Oaktree Capital Management, L.P. ha acquisito fino al 40% della proprietà di MBE Worldwide.

2018

Acquisizione DOS*

MBE ha iniziato ad acquisire la proprietà di maggioranza in selezionati Centri Servizi MBE.
*Directly Operated Stores

2017

Espansione internazionale

MBE Worldwide acquisisce PostNet & AlphaGraphics negli Stati Uniti.

Chi siamo

MBE Worldwide S.p.A. ("MBE"), società privata con sede in Italia, facilita in tutto il mondo l'attività di imprenditori e privati grazie alla sua piattaforma che fornisce soluzioni di e-commerce, spedizione, logistica, marketing e stampa tramite operazioni multimarca: PrestaShop, Mail Boxes Etc. (eccetto Stati Uniti e Canada), PostNet, PACK & SEND, Spedingo.com, AlphaGraphics, Multicopy e Print Speak. La combinazione della nostra piattaforma di vendita al dettaglio - che attualmente conta oltre 2.900 Centri Servizi in 53 paesi con oltre 12.000 associati - con la nostra piattaforma di e-commerce PrestaShop ha servito quasi 1 milione di clienti aziendali nel 2021.

www.mbecorporate.com

